

# Innehållsförteckning

<b>Vision och verktyg .....</b>	<b>3</b>
<b>Visionen - vår berättelse 12.2.1 .....</b>	<b>4</b>
Ett växande Norrbotten 12.2.2.....	4
<b>Ett spännande Norrbotten 12.2.3 .....</b>	<b>5</b>
Kommunikation.....	5
Kommunikationsmodell 12.2.4 .....	5
<b>Mål kommunikation 12.2.5 .....</b>	<b>9</b>
<b>Mål organisation 12.2.6.....</b>	<b>10</b>
<b>Mål ledarskap 12.2.7 .....</b>	<b>10</b>
<b>Verktygen - manualer .....</b>	<b>11</b>

## Vision och verktyg

En handlingsplan för valseger ska innehålla både ett väl förankrat och brett igenkänt budskap samtidigt som det ger vägledning i metodval och arbetssätt. Handlingsplanen är indelad i fyra områden, från vision till verktyg.

### Visionen - vår berättelse

Vad är våra viktigaste budskap? Och hur vill vi beskriva det för väljarna – medborgarna vi möter? Vår berättelse om Norrbotten ska genomsyra våra möten med invånare/väljare i utspel, debatter – aktiviteter.

### Kommunikation

Vi ska arbeta strukturerat med information och kommunikation både internt och externt. Därför har vi tagit fram en modell för kommunikation som ett stöd i arbetet med kommunikation för alla nivåer i partidistriktet.

### Organisation och ledarskap

Vi ska fokusera på att använda och utveckla den organisation vi har istället för att ägna tid och kraft åt organisationsförändringar. Dokumentet Handslag för ett framtidsparti, som beslutades av partikongressen 2015, är utgångspunkten i vårt arbete med organisationsutveckling.

Våra ledare och företrädare är nyckelpersoner för att vi ska nå ut med vårt budskap och för att vi ska skapa tillit och förtroende till både vår politik och vår rörelse. Vi behöver ett ledarskapsprogram för att stödja och lyfta fram våra ledande företrädare.

### Verktygen

För att nå våra mål, politiskt, kommunikativt och organisatoriskt behövs en mångfald av metoder och stöd för att genomföra utspel, aktiviteter mm. Bilagt finns en förteckning på manualer till allt från hanteringen av sociala medier till dörrknackning och arrangemang. Manualerna finns att hämta på (webb alt dropbox) där det kommer att fyllas på med manualer efter behov.

## Visionen - vår berättelse 12.2.1

### Norrbotten - Möjligheternas län

Vi vill att Norrbotten ska vara möjligheternas län, där alla har möjlighet att växa och förverkliga sina drömmar. Varje barn ska få en bra start i livet. Oavsett var en är född, ska Norrbotten erbjuda trygghet i livets alla skeden och nya möjligheter att utvecklas. Människor i arbete är grunden för en stabil välfärd. Det är bara så vi långsiktigt kan säkra kvalitén i sjukvården och skolan. Vi vill ge människor nya chanser och rusta samhället för att ta tillvara nya jobb och utveckling. Vi vill satsa i utbildning och forskning, i infrastruktur och i klimatsmarta lösningar. Det ger en hållbar utveckling, fler företag och nya jobb.

### Ett växande Norrbotten 12.2.2

Med ett tiopunktsprogram för ett växande Norrbotten verkar Socialdemokraterna i Norrbotten för att:

1. Kommunerna ökar planberedskapen och samhällsinvesteringarna för hållbart bostadsbyggande
2. En fungerande infrastruktur både för industri i traditionell mening och för besöksnäringen är centralt för länets utveckling
3. Samverkan ska stärkas med näringsliv, kommuner och LTU för att testverksamheten ska växa med fler företag och arbetstillfällen
4. Inrätta fler yrkesutbildningar och stöd till nyföretagande inom besöksnäring
5. Verka för att införa Norrbottensspecifika branschutbildningar och för att möjligheten till akademisk utbildning vid LTU ska växa och breddas, inte minst med inriktning på välfärdsyrkena
6. En satsning på vuxenutbildningen samt en förbättring av systemet för undervisning i svenska för nyanlända
7. Initiativ för att underlätta etableringen av nyanlända ska stödjas
8. Främja de gröna näringarna i kommunernas planering och inköp för att tillvarata länets inhemska resurser i ökad omfattning
9. Satsningarna i länet på att locka till sig fler stora datacenter ska fortsätta med fokus på ökad samverkan
10. Forma en aktivitetsplan för att möta digitaliseringens effekter på näringslivet och arbetsmarknaden

## Ett spännande Norrbotten 12.2.3

Det är sedan länge bevisat att kulturen och tillgången på kulturupplevelser blir allt viktigare för människor när de väljer bosättningsort. Möjligheten till mötesplatser och verktyg för att skapa större integration är i många fall lika viktiga som den mötesplats som skapas inom idrotten. Norrbotten erbjuder ett stort utbud av kultur som håller en hög kvalitet men vi måste våga bekräfta kulturens stora värde om vi vill skapa ett bra samhälle för alla. Kulturen är lika viktig för samhällsutveckling som möjligheter till arbete, bostad eller en bra skola.

Socialdemokraterna i Norrbotten behöver, på lokal och regional nivå, starta en dialog om kulturens betydelse för utvecklingen i vårt län. Genom att kartlägga nuvarande utbud, träffa aktörer, utövare och konsumenter av kultur kan vi skaffa oss en nulägesbild och utifrån den forma Socialdemokraterna i Norrbottens kulturpolitik med följande utgångspunkt :

”Kultur för ett levande och spännande Norrbotten där alla känner delaktighet, inspiration och drivkraft. Kulturen är en viktig del av välfärden och samhällsbygget.”

*Uppdrag till arbetarekommunerna och landstingsgruppen:*

Arbeta fram varsitt kulturpolitiskt program. I programmet ska finnas kulturpolitiska mål. Formen är inte en kulturplan för kommunen utan ett sätt att definiera vilka områden som är viktiga att satsa på ur ett socialdemokratiskt perspektiv så att kulturen kan bidra till att uppnå det samhälle vi vill skapa och leva i.

## Kommunikation

### Kommunikationsmodell 12.2.4

#### Syfte

Socialdemokraterna i Norrbotten ska arbeta strukturerat med information och kommunikation både internt och externt. Genom att jobba med en modell för kommunikation som kan användas på olika sätt beroende på vad som ska kommuniceras så säkerställer vi en professionell hantering av vårt budskap och vår berättelse. Kommunikation är ett verktyg både när vi vill föra dialog eller bilda opinion och när vi vill föra ut ett budskap eller kommunicera ett fattat beslut.

## Mål med kommunikation

För Socialdemokraterna i Norrbotten är kommunikation ett sätt att bygga förtroende för vår politik, vår rörelse och våra företrädare. Framgången och vår gemensamma vision för länet och politiken bygger på vår berättelse – om Norrbotten och framtiden.

För att kunna ge en tydlig bild av vår politik och göra våra företrädare kända måste vi på alla nivåer fortsätta stärka kunskap och kompetens inom ny teknik, mediahantering, information inom organisationen och kommunikation med invånare/väljare.

## Fyra perspektiv

Vår kommunikationsmodell utgår från fyra perspektiv som identifierades i arbetet med valanalysen 2014 och användes som grund för bedömningar och rekommendationer i analysen.

De fyra perspektiven är:

### **Agenda**

Vi ska kommunicera de utmaningar vi står inför och de frågor som berör människor. Det handlar om att vara bäst på att kommunicera de frågor som väljarna tycker är viktigast.

### **Närhet**

Vi ska finnas i människors vardag, möta dem där de är, lyssna och skapa delaktighet. Det handlar om att väljarna ska känna att vi är nära dem i värderingar och sakfrågor.

### **Kompetens**

Vi ska tillsammans med väljare och medlemmar ta fram de bästa idéerna och lösningarna på framtidsfrågorna. Det handlar om att framstå som det parti som har kraft, trovärdighet och de bästa idéerna för att lösa framtiden utmaningar.

### **Tydlighet**

Vi ska profilera vårt budskap och våra beslut så att det når ut och är begripligt. Det handlar om att hitta orden och formulera budskapet så att väljarna förstår vad vi vill.

Perspektiven kan användas vart och ett för sig eller i en kedja. Perspektiven kan användas för att analysera en frågeställning som uppstått eller för att planera ett nytt utspel eller en dialog. Perspektiven kan användas för både intern och extern kommunikation. Genom att gå igenom perspektiven kan vi agera säkrare och mer professionellt i vår kommunikation.

## Kommunikationsmodell för Socialdemokraterna i Norrbotten



Exempel

Dialog: Heltidsfrågan

Syfte: Kommunicera beslut

**Budskap:** Alla som vill rätt till heltid

**Agenda:** Väljarna uppskattar en politik som bidrar till att offentlig anställda inom vård och omsorg har bra villkor. Vi beskriver hur och varför vi vill att heltid ska vara norm. Införandet av generell rätt till heltid gör offentliga sektorn mer attraktiv som arbetsgivare samtidigt som det ger fler möjlighet att leva på sin lön.

**Närhet:** Vi lyfter fram effekterna för de anställda och deras familjer - vår och fackets grundinställning att alla ska kunna leva på sin lön.

**Kompetens:** Frågan är väl utredd. Vi har erfarenheter från flera kommuner i landet och även i länet där det införts och ser att det utvecklar och stärker såväl den enskilde som arbetsplatsen. Det här är en prioriterad fråga för socialdemokratin

**Tydlighet:** Vi arbetar fram talepunkter, väljer metoder och arenor för kommunikationen.

*Talepunkter:*

Införandet av heltider för alla offentligställda i Norrbotten stärker kommuner och landsting som attraktiva arbetsgivare. Det stärker också arbetsmiljö och förutsättningar för de enskilda anställda och deras familjer. Det här tydliggör också allmänt socialdemokratins mål med schyssta villkor och bra jobb.

*Metoder:*

Öppna möten, pressträffar, insändare och debattartiklar

Arenor: Öppna möten ska vara öppna i allmänna lokaler, vi ska använda både sociala och traditionella media för att nå ut

## Mål kommunikation 12.2.5

- Vi ska uppfattas som öppna, aktiva och kontaktsökande i vår verksamhet och vår kommunikation
- Vi ska som parti vara ledande i debatten om samhället och länets utveckling
- Socialdemokrater och socialdemokratin ska vara kända och ha hög igenkänningsfaktor

### Organisation

Vi ska fokusera på att använda och utveckla den organisation vi har istället för att ägna tid och kraft åt organisationsförändringar. Dokumentet Handslag för ett framtidsparti, som beslutades av partikongressen 2015, är utgångspunkten i vårt arbete med organisationsutveckling.

#### Urval ur Handslag för ett framtidsparti

”Socialdemokraterna ska vara en stark folkrörelse som förändrar samhället. Då behöver vi vara ett parti där människors engagemang växer. Tillsammans formar vi politiker, organisationen och utvecklar arbetsformerna.

Vår organisationskultur ska stödja utveckling och idéutbyte i alla dess former. Samarbete och respekt ska prägla hur vi behandlar varandra. Vi ska vara öppna för nya tankar och idéer och forma och utveckla politiken genom en levande idédebatt. Vi är ett feministisk och antirasistiskt parti och det genomsyrar vår organisationskultur.

Öppenhet gör Socialdemokraterna starkare och mer framgångsrikt. Det finns en styrka i att människor kan tycka till och påverka utvecklingen, lokalt, regional, nationellt och globalt. Det ställer krav på oss som politiskt folkrörelse att utveckla och anpassa våra arbetsmetoder för att möjliggöra samtal med medborgare som en del av vår politikutveckling. Dialog och kunskapsinhämtning från andra delar av civilsamhället utvecklar vår politik och organisation.

Vi har alla ett ansvar att se varandra som värdefulla tillgångar i partiet, hjälpa nya medlemmar att hitta sin bästa forma av politiskt engagemang och medverka till en positiv och inkluderande organisationskultur”.



## Mål organisation 12.2.6

- Vi ska årligen öka i medlemsantal
- Alla nya medlemmar ska bli personligt kontaktade
- Alla medlemmar ska ha möjlighet att delta i medlemsutbildningar och studieverksamhet
- Samtalet med väljarna är prioriterat
- I bred delaktighet skapar vi kunskapsutveckling och politikutveckling kring våra viktigaste politikområden
- Partidistriktet ska stödja arbetarekommunerna i arbetet med "Framtidens folkrörelse"

### Ledarskap

Våra ledare och företrädare är nyckelpersoner för att vi ska nå ut med vårt budskap och för att vi ska skapa tillit och förtroende till både vår politik och vår rörelse. Vi behöver ett ledarskapsprogram för att stödja och lyfta fram våra ledande företrädare.

## Mål ledarskap 12.2.7

- Vi ska utveckla ett modernt ledarskap för Socialdemokraterna i Norrbotten
- Våra ledande företrädare ska delta i kontinuerlig utbildning och handledning

## Verktygen - manualer

För att nå våra mål, politiskt, kommunikativt och organisatoriskt behövs en mångfald av metoder och stöd för att genomföra utspel, aktiviteter mm. Bilagt finns en förteckning på manualer till allt från hanteringen av sociala medier till dörrknackning och arrangemang. Manualerna finns att hämta på (webb alt dropbox) där det kommer att fyllas på med manualer efter behov.

### Med båda benen i partiet

- Strategisk plattform PS
- Aktivera – engagera
- Värva
- Utveckla föreningen
- Medlemsutvecklingsstrategi
- Rutiner för medlemsmottagande
- Välkommen till s
- Självgranskningsmanual för blivande politiker

### Media /kommunikation

- Digitala torget
- Fotografera med mobilen
- Sociala medier – några tips
- Umgänget med massmedia
- Samtalsmanus – kampanj
- Stödmanus – ringa nya medlemmar
- Samtalsmanus – dörrknackning
- Intern och extern kommunikation
- Mallmanual

### Kris och säkerhet

- Krishantering Revideras årligen i DS
- Säkerhetshöjande rekommendationer Behandlas årligen i DS

### På gator och torg

- Kampanjmanual
- Checklista för arrangemang
- Checklista – att arbeta med engagemang

- Samtalsguide
- Samtalet vid dörren
- SAPPEN
- Så här lär du ut SAPPEN